





DOZENTENPROFIL

Philipp





Philipp ist Geschäftsführer einer Leipziger Marketingagentur und seit vielen Jahren auch als Keynote Speaker aktiv. Im Rahmen seiner Aufgabe als Business-Coach leitet und referiert Herr Gensel Inhouse Schulungen in den Bereichen Marketing und Vertrieb. Er versteht es sehr gut, anschaulich und praxisnah selbst die kompliziertesten Zusammenhänge zu vermitteln. Seit 2014 ist er zusätzlich als Dozent und Jobcoach in der geförderten Erwachsenenbildung tätig.






AUSBILDUNGSTHEMEN

-  Marketing und Vertrieb
-  Bewerbertraining / Jobcoach
-  Mediengestaltung, Medienkompetenz, Webdesign (HTML, CSS)
-  IT-Anwendungen (MS Office) / Programmierung (Java, C#)



AUSBILDUNG UND QUALIFIKATION

-  Staatlich geprüfter Wirtschaftsassistent für Informationsverarbeitung
-  Weiterbildung Stimmpflege und Stimmwirkung
-  Krisenkommunikation (Zusatzqualifikation / Aufbauseminar)
-  Weiterbildung Neuromarketing / Neurowissenschaften (Duke University, USA)

PROJEKT-REFERENZEN (AUSWAHL)

-  Praxis-Seminare für Unternehmen zum Thema Krisenkommunikation (u.a. in der Pharmazie und Nahrungsmittelproduktion)
-  Maßnahme zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung - Jobcoach
-  Betriebliche Weiterbildungen zu den Themen Neuromarketing, Personal Branding, Marketing-Organisation (Führungsebene / Geschäftsleitung)

BESONDERE MERKMALE

-  Experte für Neuromarketing, Trend- und Marktforschung
-  Referent in der Wilhelm-Külz-Stiftung Dresden

EINSATZREGIONEN

-  Berlin